



CURS AUTOOCUPACIÓ. TALLER DE CREACIÓ D'EMPRESES

✓ Presentació

Es tracta d'un curs essencial per a què les persones puguin desenvolupin la seva faceta emprenedora culminant la seva trajectòria professional amb la creació de la pròpia empresa.

Però aquest fet inicialment engrescador i que pot semblar de certa facilitat, en realitat, requereix de molta reflexió, coneixements, anàlisi i un risc econòmic força elevat. És a dir, la il·lusió i les ganes de complir el somni personal de crear el propi negoci, no garanteix l'èxit de l'empresa sinó que cal que el futur emprenedor es prepari i prengui consciència de totes les dificultats que es trobarà i de les seves possibles mancances. A més, cal destacar que cal realitzar una adequada planificació i fer que aquesta planificació es compleixi.

Amb aquest curs l'alumne podrà adquirir tots els coneixements necessaris per a la creació i posada en marxa inicial d'un nou negoci, però també ajudarà a l'alumne a reflexionar i a descobrir totes les possibles dificultats que es trobaria si creés a la realitat aquest negoci.

L'alumne també haurà de planificar la creació del nou negoci, realitzant un pla d'empresa. En aquest pla podrà conèixer la totalitat dels aspectes que qualsevol emprenedor necessita plantejar-se sobre el futur negoci.

Els objectius de l'assignatura són els següents:

- Potenciar l'esperit emprenedor entre els alumnes
- Valorar l'autoocupació com a alternativa per a treballar tenint en compte avantatges i inconvenients.
- Adquirir les tècniques i habilitats bàsiques per a crear i desenvolupar (gestió) una petita empresa.
- Que l'alumne es pugui adonar de si té prou habilitat, creativitat, decisió, sacrifici, tenacitat i capacitat de risc per poder emprendre el camí de la creació d'una empresa pròpia.
- Que l'alumne pugui adonar-se de totes les dificultats i diversitat d'aspectes que haurà de considerar abans de la posada en marxa d'una empresa pròpia.
- Que l'alumne sigui capaç per si mateix de poder realitzar un estudi de mercat relativament elaborat amb la finalitat de conèixer que en primer lloc s'ha d'identificar qui serà el client potencial i la necessitat que vol cobrir.
- Que l'alumne conegui la importància i la manera de realitzar un pla d'empresa com a pas obligatori i previ a l'inici de l'activitat.
- Que l'alumne sàpiga avaluar la viabilitat econòmica de la futura empresa.
- Conèixer els passos i recursos necessaris per a formalitzar la creació de l'empresa.

✓ Dades del curs

- **Durada:** 3 mesos.
- **Modalitat:** A distància, assistida mitjançant tutories directes amb el/la professor/a.
- **Serveis:** Accés a continguts i activitats d'avaluació i autoavaluació, accés i participació en fòrums temàtics i xats on line amb el tutor del curs.
- **Idioma:** català o castellà.
- **Preu:** 250 euros



Temari

1. La idea
2. L'emprenedor
3. El pla d'empresa
 - Àrea comercial
 - Àrea productiva
 - Àrea financera
 - Àrea organitzativa
 - Àrea de recursos humans
4. Elecció de la forma jurídica i condicionants fiscals de cada forma
5. Passos i costos per crear l'empresa: tràmits administratius
6. Finançament
7. Ajuts i subvencions
8. Contractació de personal
9. Cultura organitzativa i ètica d'empresa
10. La importància de les noves tecnologies per a la gestió de l'empresa