



CURS SUPERIOR DE TÈCNiques DE GESTIÓ I PLANIFICACIÓ TURÍSTICA

Presentació

El curs superior està format per les assignatures següents:

- Gestió i planificació dels recursos turístics i del territori (90 hores)
- Fiscalitat de l'empresa turística (60 hores)
- Implantació de sistemes de gestió de la qualitat en empreses turístiques (60 hores)
- Creació i gestió de la pròpia empresa (60 hores)
- Anglès

Gestió i planificació dels recursos turístics i del territori

Actualment el turisme és la primera activitat econòmica a nivell mundial. La major disponibilitat de temps lliure, i la millora de qualitat de vida, són uns dels factors que permeten que el turisme arribi a qualsevol segment de població.

Són avui les poblacions més endarrerides les que proposen actuacions encaminades al desenvolupament turístic. Però no són sempre una millora ni en la qualitat de vida de la població resident ni en la qualitat ambiental.

El curs pretén donar a conèixer els diferents elements que configuren el sistema turístic, i donar les eines necessàries per a la creació de productes turístics que actuïn de manera sostenible sobre l'àmbit territorial. Tot això ens portarà a la configuració d'esquemes turístics de qualitat, i a la singularitat i complementaritat dels diferents recursos. Aquests coneixements són els ingredients necessaris per a l'èxit del turisme sobre el territori.

Els objectius del curs són:

- Plantejar els conceptes bàsics de la geografia del turisme
- Explicar el paper del territori en el desenvolupament del turisme
- Presentar l'articulació espacial i els efectes territorials de l'activitat turística

Fiscalitat de l'empresa turística

Les diferents formes d'empresa turística (hotels, agències de viatges, etc.) posseïxen una regulació substantiva pròpia que, en molts casos, s'acompanya d'un peculiar règim fiscal.

El curs Fiscalitat de l'empresa turística té per objecte l'anàlisi de la tributació aplicable a les diferents formes d'empresa turística existents, veient tant les obligacions generals que els corresponen en tant que aquestes empreses actuant en el mercat, com les especialitats que el seu especial sistema de funcionament o activitat, impliquen.



El curs que proposem gaudeix dels següents importants i indiscutibles avantatges:

- **Sense desplaçament, estalviant diners i temps:** en tractar-se d'un curs íntegrament a distància, el podrà realitzar des de qualsevol lloc que vostè es trobi, només necessitarà un ordinador connectat a Internet.
- **Sense horari, vostè marca la disponibilitat i el ritme:** en l'horari que li convingui, i durant el temps que necessiti, ja que podrà accedir a les diferents parts i continguts del curs a qualsevol hora del dia o de la nit, qualsevol dia de la setmana.
- **Amb el màxim estalvi de temps:** pot revisar tot el contingut, o concentrar-se en les parts que li interessin, dedicant a cada tema només el temps que vostè necessiti, sense les interrupcions i inconvenients que suposa el seguiment d'un curs estàndard pensat per a un grup de persones les necessitats de les quals o ritme no tenen per què coincidir amb els seus.
- **Amb comunicació directa amb un professor - tutor,** Doctor en Dret Tributari, que el guiarà en el desenvolupament del curs i resoldrà totes els seus dubtes en relació amb contingut del curs.
- **Amb comunicació directa amb un tutor** que resoldrà els problemes tècnics i els dubtes de funcionament informàtic que puguin sorgir-li.

Implantació de sistemes de gestió de la qualitat en empreses turístiques

En aquest curs es veuran els diferents sistemes de gestió de la qualitat que estan utilitzant les empreses turístiques, tot i que es farà especial èmfasi en les normes ISO-9000. Aquestes darreres es treballaran tant de forma teòrica com pràctica.

Objectius del curs:

- Conèixer els diferents models de gestió de la Qualitat
- Conèixer en profunditat el model basat en les normes ISO-9000
- Aplicar en la pràctica els coneixements adquirits, preferiblement en situacions reals

Creació i gestió de la pròpia empresa

Es tracta d'un curs essencial per a què les persones puguin desenvolupin la seva faceta emprenedora culminant la seva trajectòria professional amb la creació de la pròpia empresa.

Però aquest fet inicialment engrescador i que pot semblar de certa facilitat, en realitat, requereix de molta reflexió, coneixements, anàlisi i un risc econòmic força elevat. És a dir, la il·lusió i les ganes de complir el somni personal de crear el propi negoci, no garanteix l'èxit de l'empresa sinó que cal que el futur emprenedor es prepari i prengui consciència de totes les dificultats que es trobarà i de les seves possibles mancances. A més, cal destacar que cal realitzar una adequada planificació i fer que aquesta planificació es compleixi.

Amb aquest curs l'alumne podrà adquirir tots els coneixements necessaris per a la creació i posada en marxa inicial d'un nou negoci, però també ajudarà a l'alumne a reflexionar i a descobrir totes les possibles dificultats que es trobaria si creés a la realitat aquest negoci.

L'alumne també haurà de planificar la creació del nou negoci, realitzant un pla d'empresa. En aquest pla podrà conèixer la totalitat dels aspectes que qualsevol emprenedor necessita plantejar-se sobre el futur negoci.



Els objectius del curs són els següents:

- Potenciar l'esperit emprenedor entre els alumnes
- Valorar l'autoocupació com a alternativa per a treballar tenint en compte avantatges i inconvenients.
- Adquirir les tècniques i habilitats bàsiques per a crear i desenvolupar (gestió) una petita empresa.
- Que l'alumne es pugui adonar de si té prou habilitat, creativitat, decisió, sacrifici, tenacitat i capacitat de risc per poder emprendre el camí de la creació d'una empresa pròpia.
- Que l'alumne pugui adonar-se de totes les dificultats i diversitat d'aspectes que haurà de considerar abans de la posada en marxa d'una empresa pròpia.
- Que l'alumne sigui capaç per si mateix de poder realitzar un estudi de mercat relativament elaborat amb la finalitat de conèixer que en primer lloc s'ha d'identificar qui serà el client potencial i la necessitat que vol cobrir.
- Que l'alumne conegui la importància i la manera de realitzar un pla d'empresa com a pas obligatori i previ a l'inici de l'activitat.
- Que l'alumne sàpiga avaluar la viabilitat econòmica de la futura empresa.
- Conèixer els passos i recursos necessaris per a formalitzar la creació de l'empresa.

Anglès

Els alumnes han de fer una prova de col·locació per detectar quin nivell d'anglès tenen actualment. En el cas de no tenir cap coneixement d'anglès s'està exempt de fer la prova de col·locació.

Aula Virtual es reserva el dret de canviar de grup/curs l'alumne/a que, segons el professorat, un cop iniciades les classes, demostrin tenir un nivell de coneixements que no es correspon amb el del curs matriculat. Això pot suposar canviar tant a un curs superior o inferior.

Dades del curs

- Es poden cursar les assignatures del curs superior com a cursos independents)
- **Modalitat:** A distància, assistida amb tutories directes amb el professor.
- **Preu:** OFERTA. 950 euros



✓ Temari

✓ **Gestió i planificació dels recursos turístics i del territori**

Bloc 1: la dimensió territorial del turisme

Tema 1. Fonaments metodològics per a l'anàlisi geogràfica dels espais turístics

- Espai, localització i lloc
- L'ús de la cartografia per a l'anàlisi espacial
- Temps i difusió espacial
- Models

Tema 2. Els factors de localització de l'activitat turística

- Factors espacials
- Factors ambientals
- Factors tècnics

Tema 3. Les noves formes de desenvolupament turístic

- El paper de la demanda en la transformació del turisme
- L'experiència i la imatge turística

Tema 4. Els factors de producció turística del món

- La indústria turística
- Distribució i transport

Bloc 2: La diversitat d'espais turístics

Tema 5. Tipologies d'espais turístics

- Turisme en àrees litorals
- Turisme rural
- Turisme en espais naturals
- Turisme urbà i metropolità

Tema 6. Models interpretatius del model turístic

- Models evolutius

Bloc 3: La planificació i ordenació dels recursos territorials turístics

Tema 7. Diagnosi del territori

- Recursos turístics
- Els equipaments i serveis
- Condicionants de l'espai turístic
- Característiques de la demanda turística
- Matriu DAFO

Tema 8. Estratègies en la planificació turística

- Definició d'objectius
- Estratègies d'actuació
- Propostes d'actuació



Fiscalitat de l'empresa turística

1. Introducció general: el sistema tributari aplicat a l'empresa turística.
2. Tributació dels resultats obtinguts en l'activitat turística: l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques i l'Impost sobre Societats.
3. El règim de l'Impost sobre el Valor Afegit aplicable a l'activitat empresarial turística.
4. Les obligacions de facturació de les empreses turístiques.
5. Els tributs locals.

Implantació de sistemes de gestió de la qualitat en empreses turístiques

1. Història de la Qualitat
2. Sistemes de gestió de la Qualitat en el sector turístic
3. La norma ISO-9001:2000
4. El Manual de Procediments
5. El Manual de Qualitat
6. La certificació del sistema

Creació i gestió de la pròpia empresa

1. La idea
2. L'emprenedor
3. El pla d'empresa
 - Àrea comercial
 - Àrea productiva
 - Àrea financera
 - Àrea organitzativa
 - Àrea de recursos humans
4. Elecció de la forma jurídica i condicionants fiscals de cada forma
5. Passos i costos per crear l'empresa: tràmits administratius
6. Finançament
7. Ajuts i subvencions
8. Contractació de personal
9. Cultura organitzativa i ètica d'empresa
10. La importància de les noves tecnologies per a la gestió de l'empresa

Anglès (depèn del nivell)