



CURS DE TÈCNIQUES DE GESTIÓ I PLANIFICACIÓ TURÍSTICA LOCAL

✓ Presentació

Actualment el turisme és la primera activitat econòmica a nivell mundial. La major disponibilitat de temps lliure, i la millora de qualitat de vida, són uns dels factors que permeten que el turisme arribi a qualsevol segment de població.

Són avui les poblacions més endarrerides les que proposen actuacions encaminades al desenvolupament turístic. Però no són sempre una millora ni en la qualitat de vida de la població resident ni en la qualitat ambiental.

El curs pretén donar a conèixer els diferents elements que configuren el sistema turístic, i donar les eines necessàries per a la creació de productes turístics que actuïn de manera sostenible sobre l'àmbit territorial. Tot això ens portarà a la configuració d'esquemes turístics de qualitat, i a la singularitat i complementaritat dels diferents recursos. Aquests coneixements són els ingredients necessaris per a l'èxit del turisme sobre el territori.

Els objectius del curs són:

- Plantejar els conceptes bàsics de la geografia del turisme
- Explicar el paper del territori en el desenvolupament del turisme
- Presentar l'articulació espacial i els efectes territorials de l'activitat turística

✓ Dades del curs

- **Durada:** equivalent a 90 hores presencials (9 mesos)
- **Modalitat:** A distància, assistida mitjançant tutories directes amb el/la professor/a.
- **Serveis:** Accés a continguts i activitats d'avaluació i autoavaluació, accés i participació en fòrums temàtics i xats on line amb el tutor del curs.
- **Idioma:** català o castellà.
- **Preu:** 450 euros



 **Temari**

BLOC 1: LA DIMENSIÓ TERRITORIAL DEL TURISME

Tema 1. Fonaments metodològics per a l'anàlisi geogràfica dels espais turístics

- Espai, localització i lloc
- L'ús de la cartografia per a l'anàlisi espacial
- Temps i difusió espacial
- Models

Tema 2. Els factors de localització de l'activitat turística

- Factors espacials
- Factors ambientals
- Factors tècnics

Tema 3. Les noves formes de desenvolupament turístic

- El paper de la demanda en la transformació del turisme
- L'experiència i la imatge turística

Tema 4. Els factors de producció turística del món

- La indústria turística
- Distribució i transport

BLOC 2: LA DIVERSITAT D'ESPais TURÍSTICS

Tema 5. Tipologies d'espais turístics

- Turisme en àrees litorals
- Turisme rural
- Turisme en espais naturals
- Turisme urbà i metropolità

Tema 6. Models interpretatius del model turístic

- Models evolutius



BLOC 3: PLANIFICACIÓ I ORDENACIÓ DELS RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS

Tema 7. Diagnosi del territori

- Recursos turístics
- Els equipaments i serveis
- Condicionants de l'espai turístic
- Característiques de la demanda turística
- Matriu DAFO

Tema 8. Estratègies en la planificació turística

- Definició d'objectius
- Estratègies d'actuació
- Propostes d'actuació

BLOC 4: IMPACTE TERRITORIAL I AMBIENTAL DEL TURISME

Tema 9. Turisme i desenvolupament

Tema 10. Els impactes del turisme

- Impactes sobre el medi ambient i les transformacions del paisatge
- Transformacions de la dinàmica social
- Impactes sobre la cultura i la identitat