



CURSO TALLER DE CREACIÓN DE EMPRESAS

✓ Presentación

Se trata de un curso esencial para que las personas puedan desarrollar su faceta emprendedora culminando su trayectoria profesional con la creación de la propia empresa.

Por este hecho inicialmente participador y que puede parecer de cierta facilidad, en realidad, requiere mucha reflexión, conocimientos, análisis y un riesgo económico bastante elevado. Es decir, la ilusión y las ganas de cumplir el sueño personal de crear el propio negocio no garantizan el éxito de empresa, sino que necesita que el futuro emprendedor se prepare y tome conciencia de todas las dificultades con las que se encontrará y de sus posibles carencias. Además, se debe destacar que es necesario realizar una adecuada planificación y hacer que esta planificación se cumpla.

Con este curso, el alumno podrá adquirir todos los conocimientos necesarios para la creación y puesta en marcha inicial de un nuevo negocio, pero también ayudará al alumno a reflexionar y a descubrir todas las posibles dificultades que se encontraría si creara en la realidad este negocio.

El alumno también deberá planificar la creación del nuevo negocio, realizando un plan de empresa. En este plan podrá conocer la totalidad de los aspectos que cualquier emprendedor necesita plantearse sobre el futuro negocio.

Objetivos:

- Potenciar el espíritu emprendedor entre los alumnos
- Valorar la autocupación como alternativa para trabajar teniendo en cuenta ventajas e inconvenientes
- Adquirir las técnicas y habilidades básicas para crear y desarrollar (gestión) una pequeña empresa
- Que el alumno se pueda dar cuenta de si tiene suficiente habilidad, creatividad, decisión, sacrificio, tenacidad y capacidad de riesgo para poder emprender el camino de la creación de una empresa propia
- Que el alumno pueda darse cuenta de todas las dificultades y diversidad de aspecto que deberá considerar antes de la puesta en marcha de una empresa propia
- Que el alumno sea capaz por sí mismo de poder realizar un estudio de mercado relativamente elaborado con la finalidad de conocer que en primer lugar se debe identificar quién será el cliente potencial y la necesidad que quiere cubrir
- Que el alumno conozca la importancia y la manera de realizar un plan de empresa como paso obligatorio y previo al inicio de la actividad
- Que el alumno sepa evaluar la viabilidad económica de la futura empresa
- Conocer los pasos y recursos necesarios para formalizar la creación de la empresa

✓ Datos del curso

- **Duración:** 3 meses
- **Modalidad:** A distancia, asistida mediante tutorías directas con el profesor.
- **Servicios:** Acceso a contenidos y actividades de evaluación y autoevaluación, acceso y participación en foros temáticos y chats on line con el tutor del curso.
- **Idiomas del curso:** catalán o español
- **Precio:** 250 euros



Temario

1. La idea
2. El emprendedor
3. El plan de empresa
 1. Área comercial
 2. Área productiva
 3. Área financiera
 4. Área organizativa
 5. Área jurídica
4. Elección de la forma jurídica y condicionantes fiscales de cada forma
5. Pasos y costes para crear la empresa: trámites administrativos
6. Financiación
7. Ayudas y subvenciones