



CURSO SUPERIOR DE TÉCNICAS DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Presentación

Contenido:

- Gestión y planificación de los recursos turísticos y el territorio (90 horas)
- Fiscalidad de la empresa turística (60 horas)
- Implantación de sistemas de gestión de la calidad en empresas turísticas (60 horas)
- Creación y gestión de la propia empresa (60 horas)
- Inglés

Gestión y planificación de los recursos turísticos y el territorio (90 horas)

El final de la II Guerra Mundial supone la reconstrucción económica y social de los países del mundo desarrollado. En la reconstrucción de estos países, juega un papel primordial el turismo, actividad que en el Sur del Mediterráneo se especializará de acuerdo con las tendencias de la época. El sistema fordista de los años 50-70 del siglo XX, conlleva a la saturación de los espacios turísticos litorales y a la degradación del medio y de las infraestructuras, a causa de la falta de orden y planificación de los recursos territoriales.

Hoy reconocemos el turismo como la actividad económica más importante y primera herramienta de desarrollo local y regional, pero este desarrollo se debe hacer adecuadamente para proteger el medio, las sociedades que forman parte de él y las actividades tradicionales, y la única manera de hacerlo es a través del orden y la planificación integrada de los recursos territoriales turísticos que nos llevarán a un desarrollo sostenible.

En este curso se pretenden dar los aspectos conceptuales de la actividad turística y la metodología idónea para la planificación integrada de los espacios turísticos.

Los objetivos del curso son:

- Plantear los conceptos básicos de la geografía del turismo
- Explicar el papel del territorio en el desarrollo del turismo
- Presentar la articulación espacial y los efectos territoriales de la actividad turística

Fiscalidad de la empresa turística

Las distintas formas de empresa turística (hoteles, agencias de viajes, etc.) poseen una regulación sustantiva propia, que en muchos casos se acompaña de un peculiar régimen fiscal.

El curso "Fiscalidad de la empresa turística" tiene por objeto el análisis de la tributación aplicable a las diferentes formas de empresa turística existentes, viendo tanto las obligaciones generales que les corresponden en tanto tales empresas actuantes en el mercado, como las especialidades que su especial sistema de funcionamiento o actividad, implican.



☑ **Implantación de sistemas de gestión de la calidad en empresas turísticas**

En este curso se verán los diferentes sistemas de gestión de la calidad que se están utilizando por las empresas turísticas, aunque se hará especial énfasis en las normas ISO-9000. Estas normas se trabajarán tanto de forma teórica como práctica.

Objetivos:

- Conocer los diferentes modelos de gestión de la calidad
- Conocer en profundidad el modelo basado en las normas ISO-9000
- Aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos.

☑ **Creación y gestión de la propia empresa**

Se trata de un curso esencial para que las personas puedan desarrollar su faceta emprendedora culminando su trayectoria profesional con la creación de la propia empresa.

Por este hecho inicialmente participador y que puede parecer de cierta facilidad, en realidad, requiere mucha reflexión, conocimientos, análisis y un riesgo económico bastante elevado. Es decir, la ilusión y las ganas de cumplir el sueño personal de crear el propio negocio no garantizan el éxito de empresa, sino que necesita que el futuro emprendedor se prepare y tome conciencia de todas las dificultades con las que se encontrará y de sus posibles carencias. Además, se debe destacar que es necesario realizar una adecuada planificación y hacer que esta planificación se cumpla.

Con este curso, el alumno podrá adquirir todos los conocimientos necesarios para la creación y puesta en marcha inicial de un nuevo negocio, pero también ayudará al alumno a reflexionar y a descubrir todas las posibles dificultades que se encontraría si creara en la realidad este negocio.

El alumno también deberá planificar la creación del nuevo negocio, realizando un plan de empresa. En este plan podrá conocer la totalidad de los aspectos que cualquier emprendedor necesita plantearse sobre el futuro negocio.

Objetivos:

- Potenciar el espíritu emprendedor entre los alumnos
- Valorar la autocupación como alternativa para trabajar teniendo en cuenta ventajas e inconvenientes
- Adquirir las técnicas y habilidades básicas para crear y desarrollar (gestión) una pequeña empresa
- Que el alumno se pueda dar cuenta de si tiene suficiente habilidad, creatividad, decisión, sacrificio, tenacidad y capacidad de riesgo para poder emprender el camino de la creación de una empresa propia
- Que el alumno pueda darse cuenta de todas las dificultades y diversidad de aspecto que deberá considerar antes de la puesta en marcha de una empresa propia
- Que el alumno sea capaz por sí mismo de poder realizar un estudio de mercado relativamente elaborado con la finalidad de conocer que en primer lugar se debe identificar quién será el cliente potencial y la necesidad que quiere cubrir
- Que el alumno conozca la importancia y la manera de realizar un plan de empresa como paso obligatorio y previo al inicio de la actividad



✓ **Inglés**

Los alumnos deben hacer una prueba de colocación por detectar qué nivel d'inglés tienen actualmente. En el caso de no tener ningún conocimiento d'inglés s'está exento de hacer la prueba de colocación.

Aula Virtual se reserva el derecho de cambiar de grupo/curso l'alumno/a que, según el profesorado, un golpe iniciadas las clases, demuestren tener un nivel de conocimientos que no se corresponde con el del curso matriculado. Esto puede suponer cambiar tanto a un curso superior o inferior.

✓ **Datos del curso**

- Se pueden realizar las asignaturas como cursos independientes.
- **Modalidad:** A distancia, asistida mediante tutorías directas con el profesor.
- **Servicios:** Acceso a contenidos y actividades de evaluación y autoevaluación, acceso y participación en foros temáticos y chats on line con el tutor del curso.
- **Precio:** OFERTA. 950 euros

✓ **Temario**

✓ **Gestión y planificación de los recursos turísticos y el territorio (90 horas)**

Bloque 1. La dimensión territorial del turismo

Tema 1: Fundamentos metodológicos para el análisis geográfico de los espacios turísticos

- Espacio, localización y lugar
- El uso de la cartografía para el análisis espacial
- Tiempo y difusión espacial
- Modelos

Tema 2: Los factores de localización de la actividad turística

- Factores espaciales
- Factores ambientales
- Factores técnicos

Tema 3: Las nuevas formas de desarrollo turístico

- El papel de la demanda en la transformación del turismo
- La experiencia y la imagen turística

Tema 4: Los factores de producción turística del mundo

- La industria turística
- Distribución y transporte



Bloque 2. La diversidad de espacios turísticos

Tema 5: Tipologías de espacios turísticos

- Turismo en áreas litorales
- Turismo rural
- Turismo en espacios naturales
- Turismo urbano y metropolitano

Tema 6: Modelos interpretativos del modelo turístico

- Modelos evolutivos

Bloque 3. Planificación y orden de los recursos territoriales turísticos

Tema 7: Diagnóstico del territorio

- Recursos turísticos
- Los equipos y servicios
- Condicionantes del espacio turístico
- Características de la demanda turística
- Matriz DAFO

Tema 8: Estrategias en la planificación turística

- Definición de objetivos
- Estrategias de actuación
- Propuestas de actuación

Bloque 4. Impacto territorial y ambiental del turismo

Tema 9: Turismo y desarrollo

Tema 10: Los impactos del turismo

- Impactos sobre el medio ambiente y las transformaciones del paisaje
- Transformaciones de la dinámica social
- Impactos sobre la cultura y la identidad

Fiscalidad de la empresa turística

1. Introducción general: el sistema tributario aplicado a la empresa turística.
2. Tributación de los resultados obtenidos en la actividad turística: el IRPF y el Impuesto sobre Sociedades.
3. El régimen del IVA aplicable a la actividad empresarial turística.
4. Las obligaciones de facturación de las empresas turísticas.
5. Los tributos locales.



☑ **Implantación de sistemas de gestión de la calidad en empresas turísticas**

- Historia de la calidad
- Sistemas de gestión de la calidad en el sector turístico
- La norma ISO-9001:2000
- El Manual de Procedimientos
- El Manual de calidad
- La certificación del sistema

☑ **Creación y gestión de la propia empresa**

- La idea
- El emprendedor
- El plan de empresa
 - Área comercial
 - Área productiva
 - Área financiera
 - Área organizativa
 - Área jurídica
- Elección de la forma jurídica y condicionantes fiscales de cada forma
- Pasos y costes para crear la empresa: trámites administrativos
- Financiación
- Ayudas y subvenciones

☑ **Inglés** (depende del nivel)