



CURSO GESTIÓN DE RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS LOCALES

Presentación

El final de la II Guerra Mundial supone la reconstrucción económica y social de los países del mundo desarrollado. En la reconstrucción de estos países, juega un papel primordial el turismo, actividad que en el Sur del Mediterráneo se especializará de acuerdo con las tendencias de la época. El sistema fordista de los años 50-70 del siglo XX, conlleva a la saturación de los espacios turísticos litorales y a la degradación del medio y de las infraestructuras, a causa de la falta de orden y planificación de los recursos territoriales.

Hoy reconocemos el turismo como la actividad económica más importante y primera herramienta de desarrollo local y regional, pero este desarrollo se debe hacer adecuadamente para proteger el medio, las sociedades que forman parte de él y las actividades tradicionales, y la única manera de hacerlo es a través del orden y la planificación integrada de los recursos territoriales turísticos que nos llevarán a un desarrollo sostenible.

En este curso se pretenden dar los aspectos conceptuales de la actividad turística y la metodología idónea para la planificación integrada de los espacios turísticos.

Los objetivos del curso son:

1. Plantear los conceptos básicos de la geografía del turismo
2. Explicar el papel del territorio en el desarrollo del turismo
3. Presentar la articulación espacial y los efectos territoriales de la actividad turística

Datos del curso

- **Duración:** equivalente a 90 horas presenciales (9 meses)
- **Modalidad:** A distancia, asistida mediante tutorías directas con el profesor.
- **Servicios:** Acceso a contenidos y actividades de evaluación y autoevaluación, acceso y participación en foros temáticos y chats on line con el tutor del curso.
- **Idioma:** catalán y castellano.
- **Precio:** 450 euros



Temario

BLOQUE 1: LA DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO

Tema 1: Fundamentos metodológicos para el análisis geográfico de los espacios turísticos

- Espacio, localización y lugar
- El uso de la cartografía para el análisis espacial
- Tiempo y difusión espacial
- Modelos

Tema 2: Los factores de localización de la actividad turística

- Factores espaciales
- Factores ambientales
- Factores técnicos

Tema 3: Las nuevas formas de desarrollo turístico

- El papel de la demanda en la transformación del turismo
- La experiencia y la imagen turística

Tema 4: Los factores de producción turística del mundo

- La industria turística
- Distribución y transporte

BLOQUE 2: LA DIVERSIDAD DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Tema 5: Tipologías de espacios turísticos

- Turismo en áreas litorales
- Turismo rural
- Turismo en espacios naturales
- Turismo urbano y metropolitano

Tema 6: Modelos interpretativos del modelo turístico

- Modelos evolutivos



BLOQUE 3: PLANIFICACIÓN Y ORDEN DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

Tema 7: Diagnóstico del territorio

- Recursos turísticos
- Los equipos y servicios
- Condicionantes del espacio turístico
- Características de la demanda turística
- Matriz DAFO

Tema 8: Estrategias en la planificación turística

- Definición de objetivos
- Estrategias de actuación
- Propuestas de actuación

BLOQUE 4: IMPACTO TERRITORIAL Y AMBIENTAL DEL TURISMO

Tema 9: Turismo y desarrollo

Tema 10: Los impactos del turismo

- Impactos sobre el medio ambiente y las transformaciones del paisaje
- Transformaciones de la dinámica social
- Impactos sobre la cultura y la identidad